

TUDO É VERIFICADO. EXCETO O MEIO QUE MAIS USAMOS.

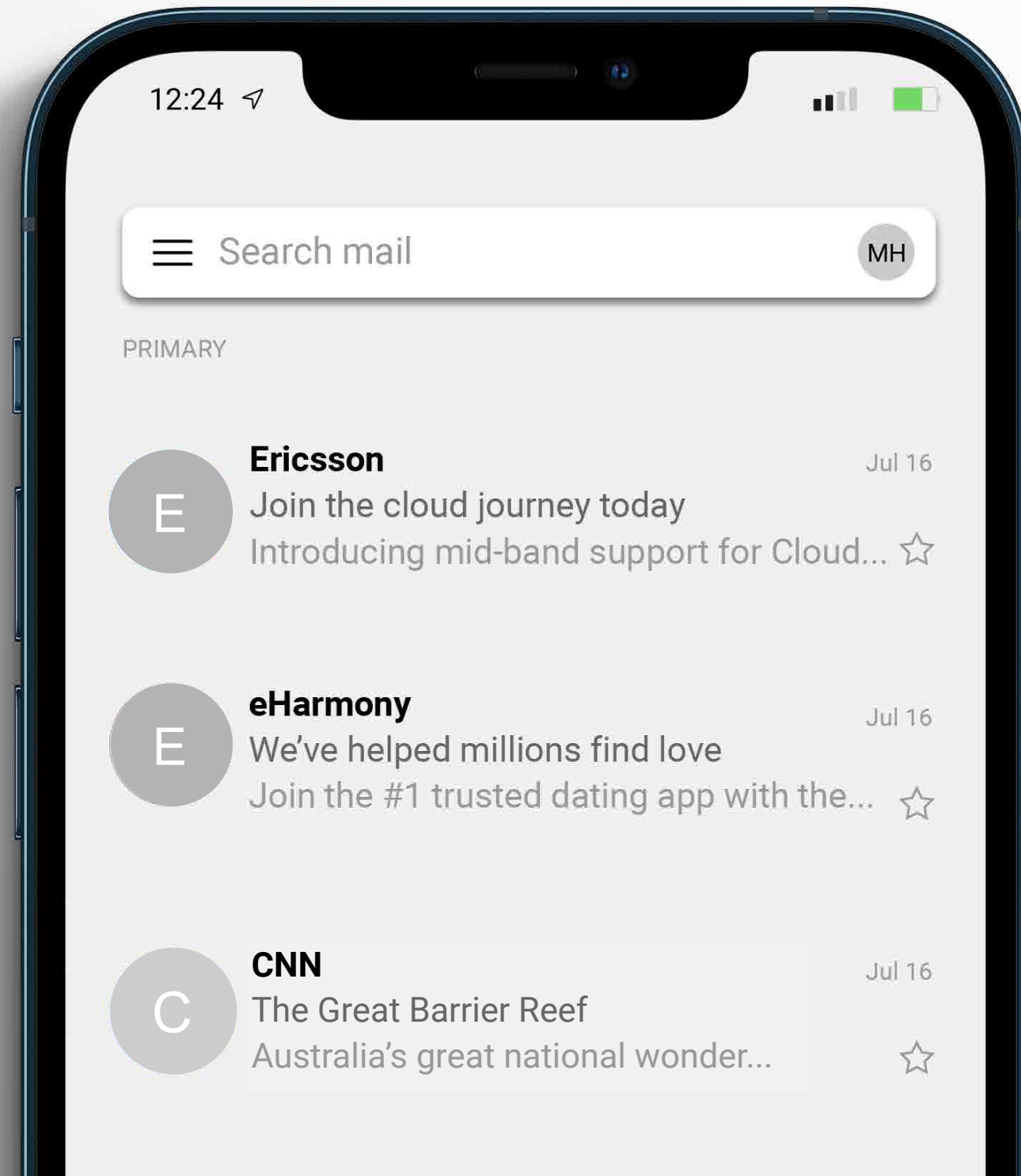
Seja uma marca azul no Twitter ou no Tiktok, uma verificação de chamada no telefone ou um selo inteligente na página de check-out de um site de e-commerce, marcas e usuários “verificados” são cada vez mais comuns na maior parte das mídias. O ato de verificar contas públicas oferece ao público em geral uma garantia instantânea e concreta de que a pessoa ou empresa que envia uma mensagem é real. Isso promove a autenticidade, estimula a confiança e fornece um incentivo para que outros usuários passem pelas mesmas etapas de verificação de suas contas para se destacarem da multidão.

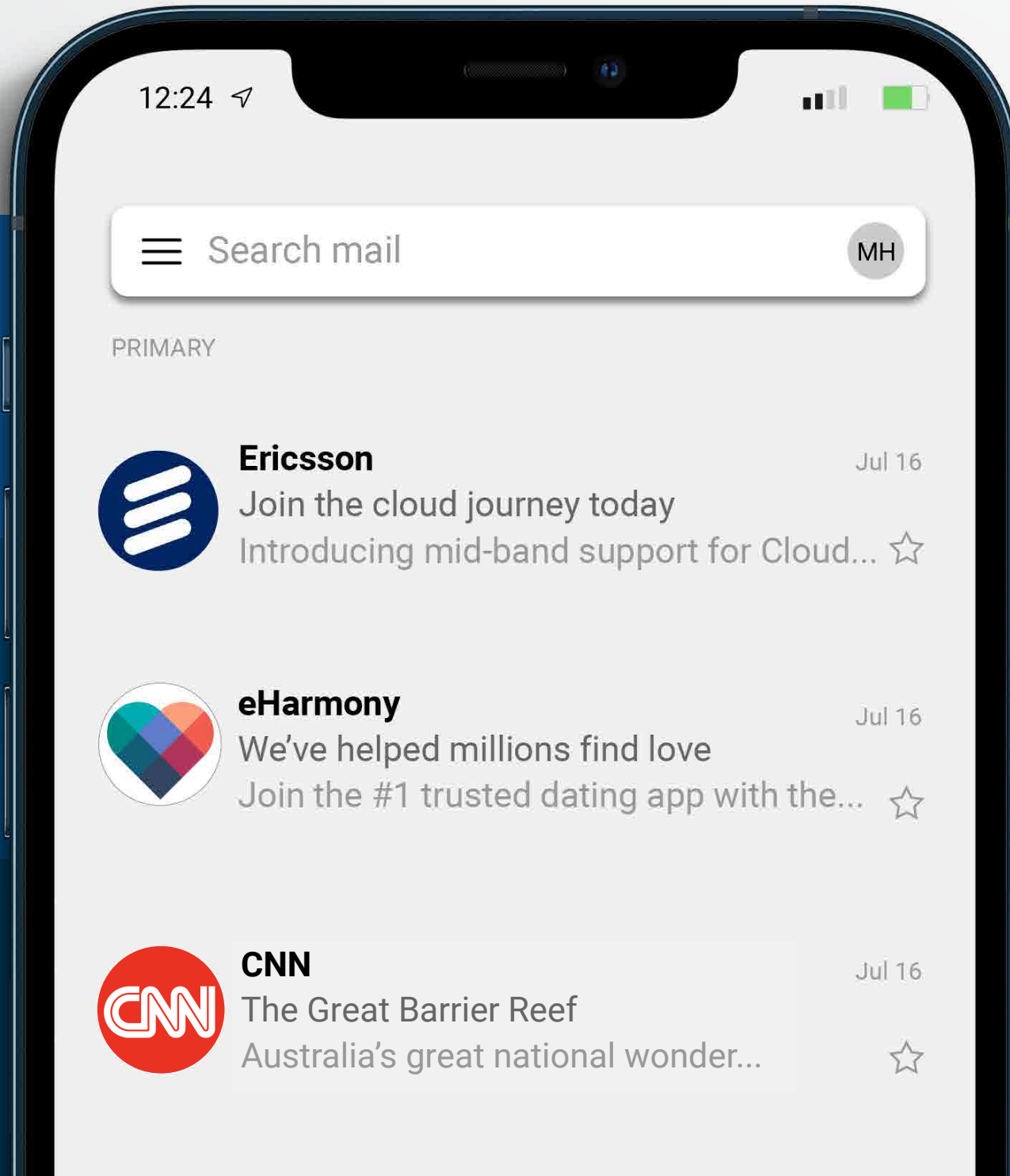




O MODESTO E-MAIL

No entanto, para o meio digital mais antigo, eficaz e amplamente usado de todos, o padrão sempre foi o anonimato. A identidade única de cada marca e pessoa, grande ou pequena, fica reduzida a uma ou duas letras.





ATÉ AGORA.

12:24 ↗

**VERIFIED MARK CERTIFICATES (VMCs)
SÃO UMA FORMA INÉDITA DE EXIBIR SEU
LOGOTIPO NA CAIXA DE ENTRADA DOS
CLIENTES, AO LADO DO CAMPO DE
REMETENTE, ANTES MESMO QUE A
MENSAGEM SEJA ABERTA.**

É HORA DE DEIXAR SUA MARCA NO E-MAIL MARKETING

Os Verified Mark Certificates (VMCs) – parte de uma iniciativa inovadora em cooperação com o BIMl (Brand Indicators for Message Identification) e provedores de clientes de e-mail – são a primeira maneira de exibir seu logotipo na caixa de entrada dos clientes, visível antes mesmo que cliquem na mensagem. E, como a última etapa em uma série de medidas de autenticação rígidas de segurança e identidade, eles ajudam a fornecer mais confiança no e-mail.

12:24 ↗

UM E-MAIL VERIFICADO MELHORA
O ENGAJAMENTO EM

10%

MARKETING E TI FAZEM AS PAZES.

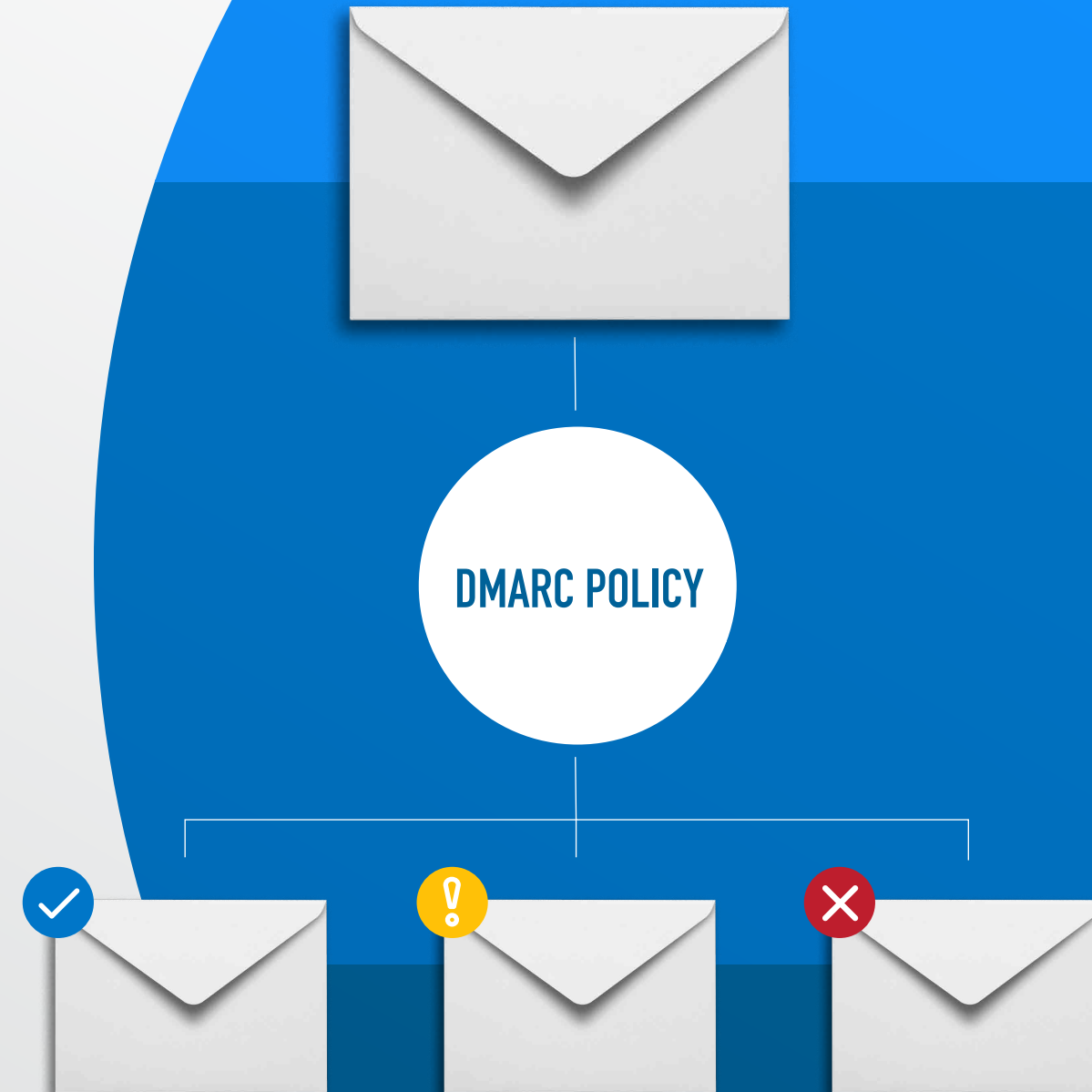
E também existe o componente da segurança. O principal objetivo do BIMl é incentivar as marcas a adotar o DMARC, que por sua vez melhora a segurança do e-mail ao dificultar a falsificação das comunicações. Infelizmente, apesar dos esforços de departamentos de TI do mundo todo, a adoção do DMARC continua relativamente baixa. É um processo longo, que com frequência é deixado em segundo plano devido a iniciativas de curto prazo mais urgentes. O piloto BIMl/VMC quer mudar essa situação, oferecendo às organizações um benefício concreto e imediato.



O QUE É O DMARC?

“O DMARC, que significa Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance, é uma política de autenticação de e-mail e um protocolo de relatório. Ele expande os amplamente usados protocolos SPF e DKIM, acrescentando um vínculo ao nome do domínio do autor (“De:”), políticas publicadas para o tratamento de falhas de autenticação pelos destinatários e relatórios dos destinatários aos remetentes, a fim de aprimorar e monitorar a proteção do domínio contra e-mails fraudulentos.”

Ou seja, o DMARC oferece aos profissionais de segurança mais transparência e melhor controle para identificar com precisão e-mails falsos e depois bloqueá-los ou colocá-los em quarentena rapidamente. É um padrão inteligente e sensato que ajuda a proteger consumidores e marcas.





**DOS ATAQUES DE
ENGENHARIA SOCIAL
SÃO ENTREGUES POR E-MAIL.**

COMO OBTER A MARCA

Um logotipo oculto pelo VMC só será exibido depois que o cliente de e-mail verificar se o registro BIMl de sua organização mostra a adoção do DMARC, que, por sua vez, confirma que você tem as ferramentas e práticas que ajudam a impedir ataques de phishing e spoofing. A autoridade de certificação emissora – a DigiCert – também irá verificar o logotipo de sua organização junto ao escritório regional de propriedade intelectual para garantir que sua empresa é legítima e reconhecida e para validar a identidade do comprador por meio de um cartório móvel. Tudo isso combinado indica que sua organização tem o direito de exibir seu logotipo verificado.

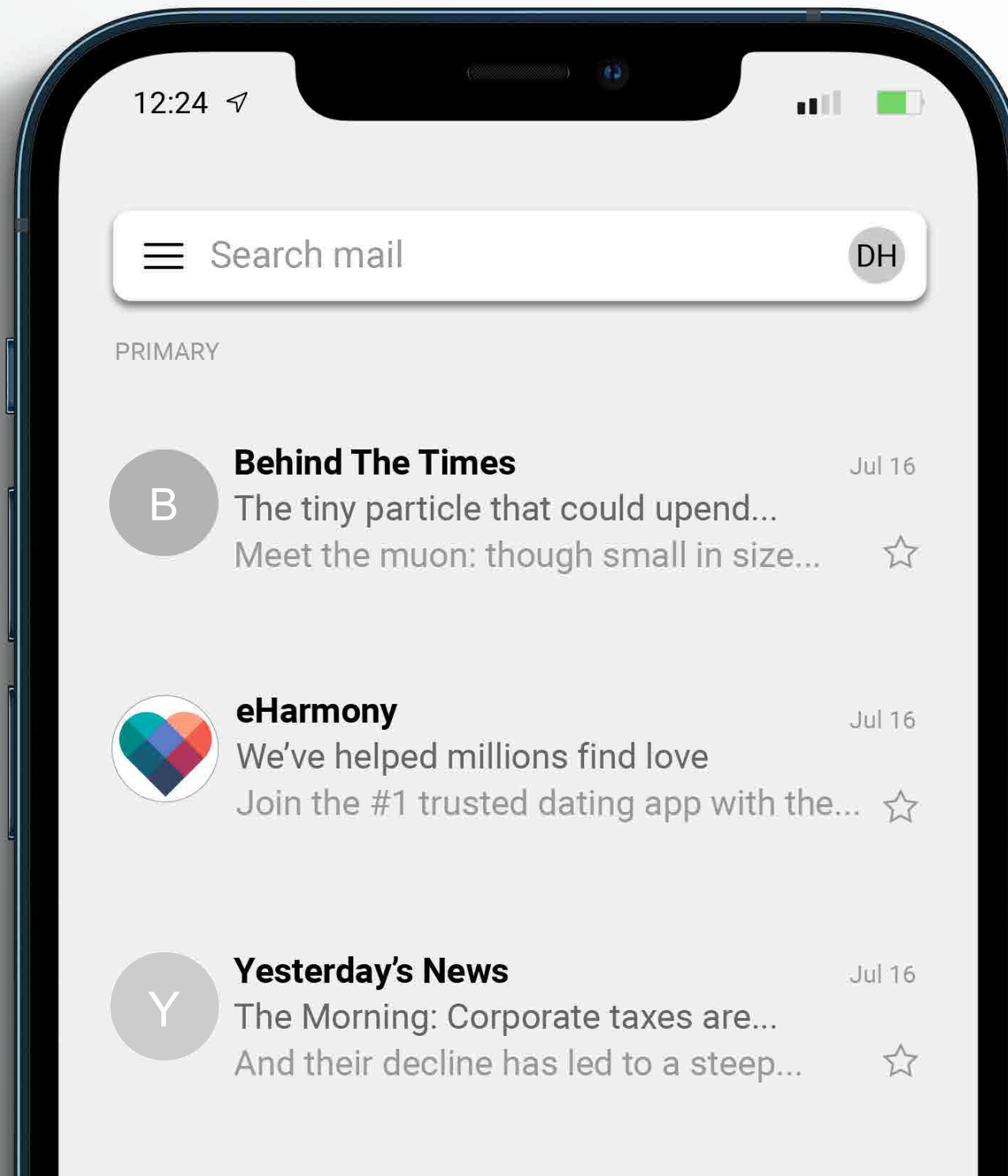
DigiCert + BIMl + VMC = e-mail verificado





GANHE UMA VANTAGEM PARA SE DESTACAR DA MULTIDÃO

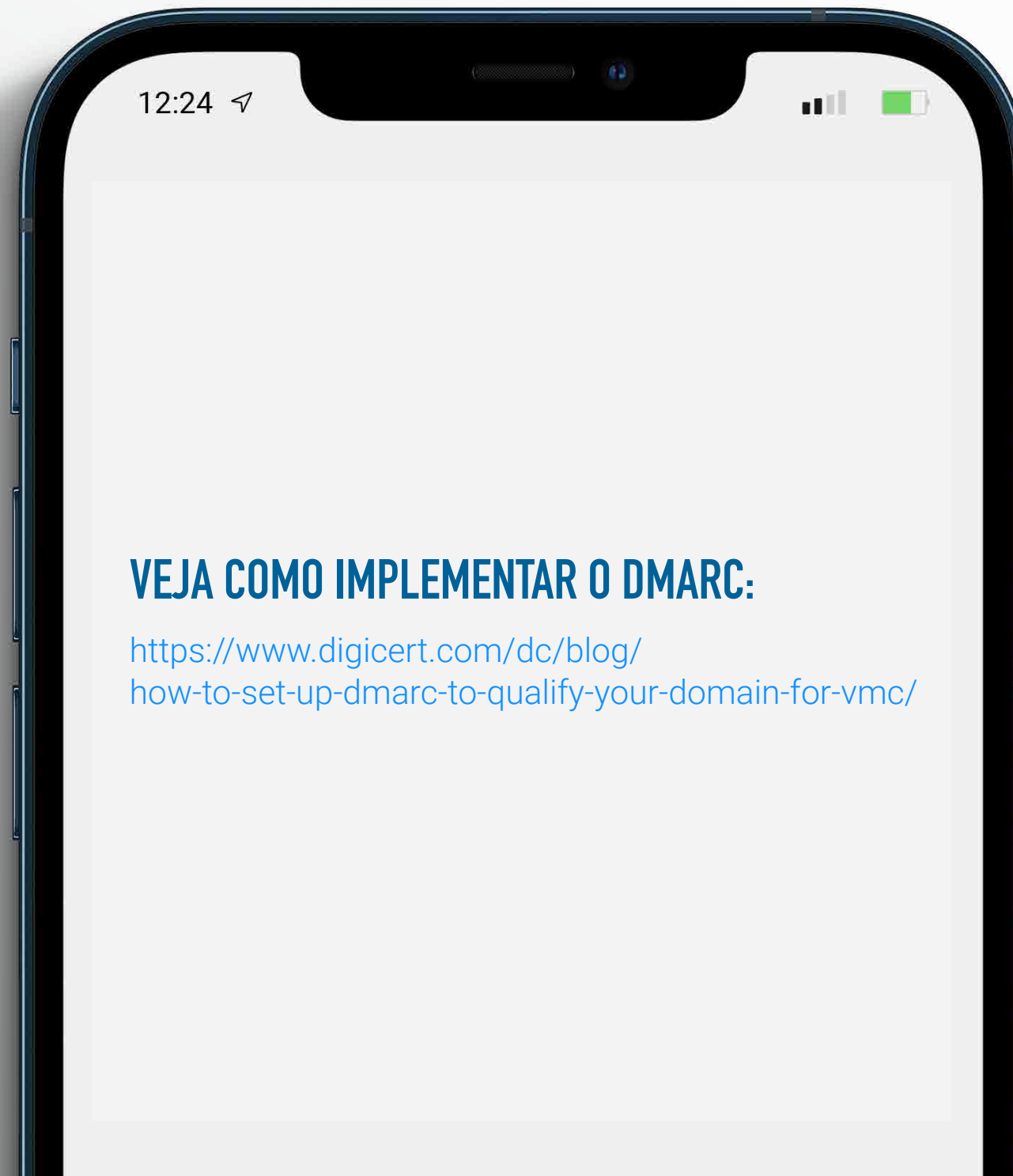
Os VMCs são novinhos em folha, o que significa que os primeiros usuários terão uma oportunidade de ganhar uma vantagem visual sobre os concorrentes. Veja como começar.





01 ADOTE O DMARC

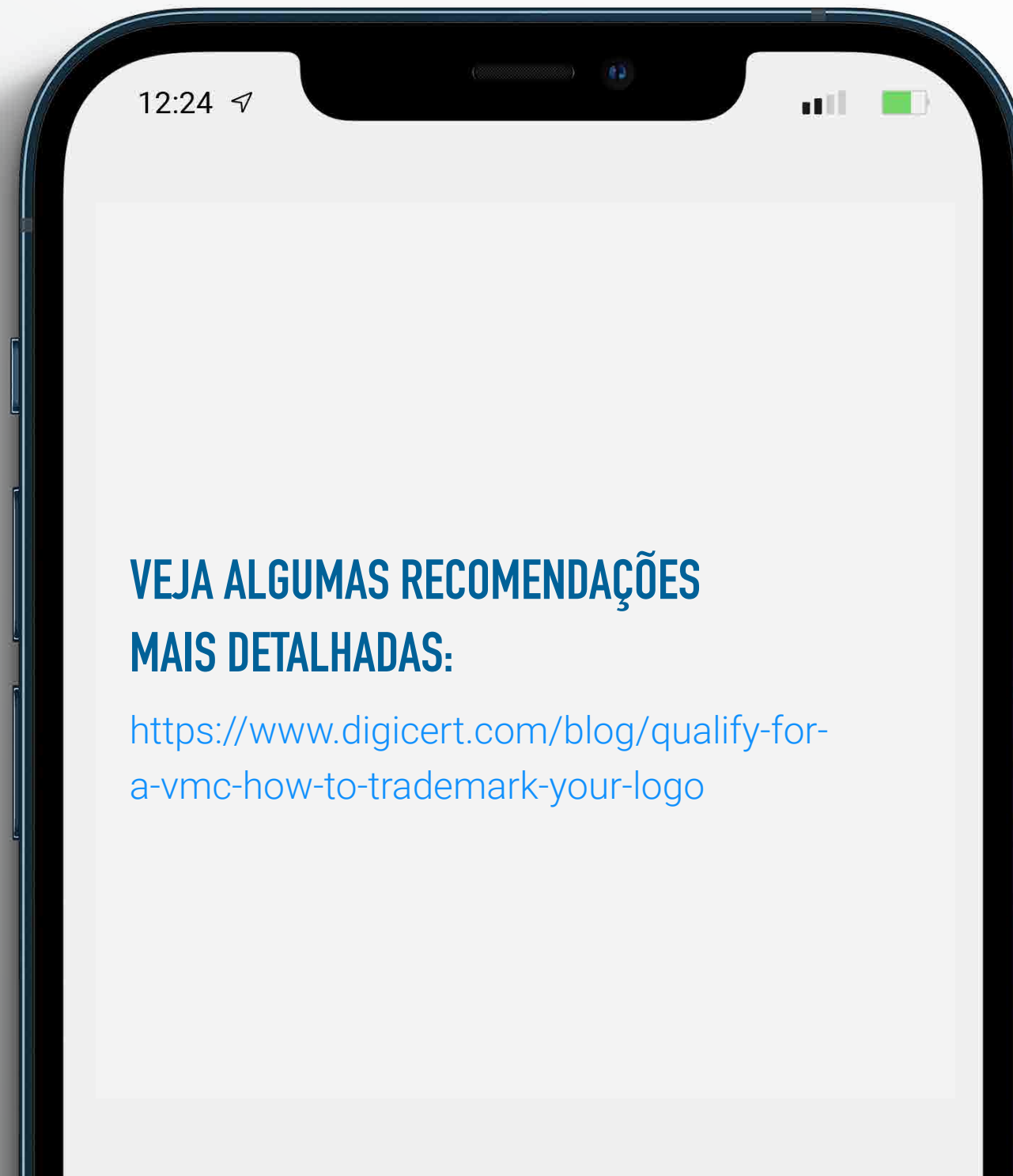
A adoção do DMARC exige um período de testes para garantir que sua organização não passe a bloquear mensagens legítimas. O tempo varia segundo a organização, mas sugerimos começar o processo assim que possível.





02 REGISTRE SEU LOGOTIPO COMO MARCA COMERCIAL

É claro que isso não acontece da noite para o dia, mas apenas logotipos com marca registrada podem ser exibidos com um VMC. Se a sua marca não estiver registrada junto a um escritório de propriedade intelectual aprovado pelo BIMl, sugerimos agendar uma reunião com sua equipe jurídica imediatamente.



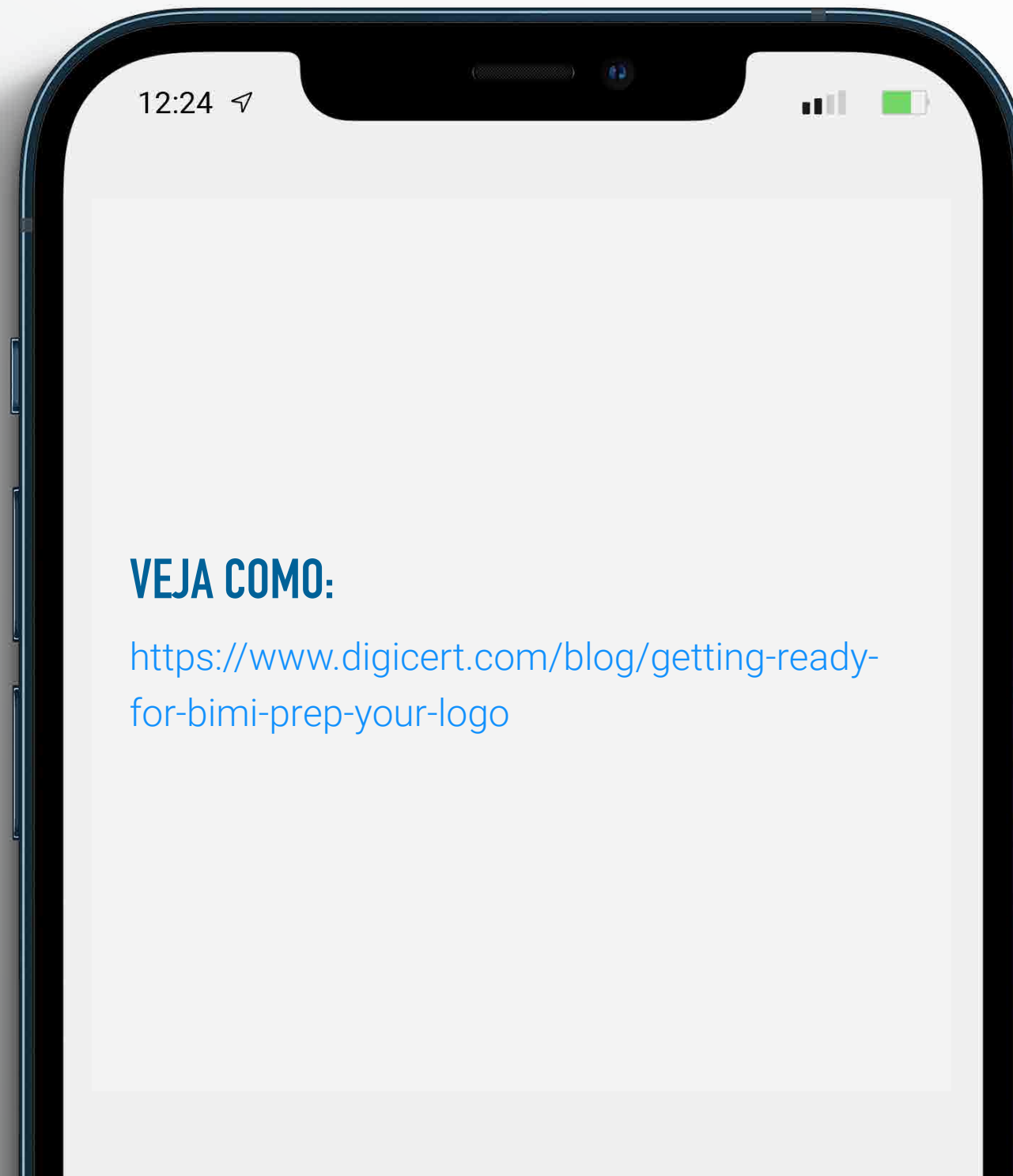
VEJA ALGUMAS RECOMENDAÇÕES MAIS DETALHADAS:

<https://www.digicert.com/blog/qualify-for-a-vmc-how-to-trademark-your-logo>



03 FORMATE SEU LOGOTIPO

Logotipos verificados precisam estar no formato SVG correto para serem exibidos. Você precisará de um software de imagens e um editor de texto.



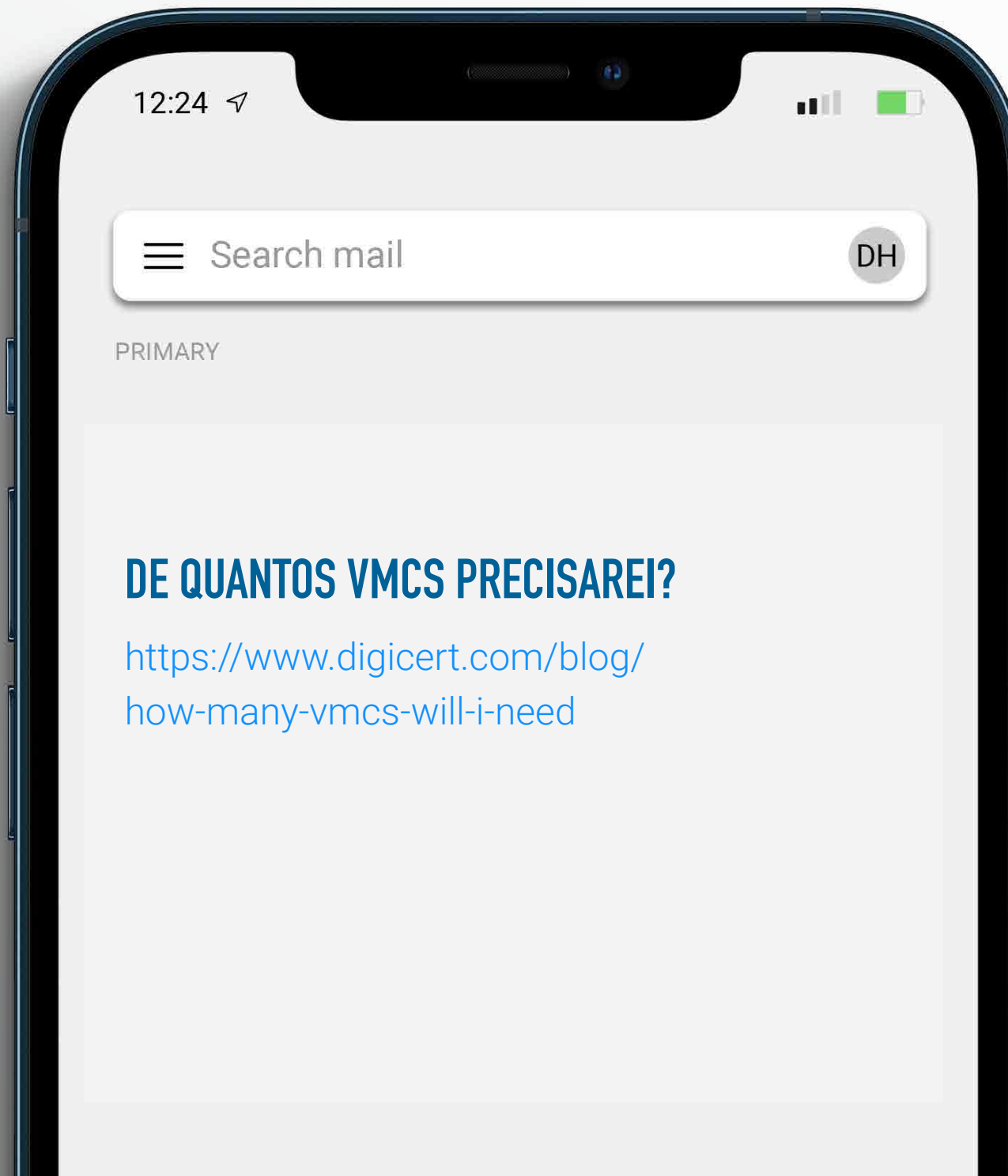
VEJA COMO:

<https://www.digicert.com/blog/getting-ready-for-bimi-prep-your-logo>



04 COMPRE SEU VMC DA DIGICERT

Esta é a etapa mais fácil.
Comece hoje mesmo.





12:24 ↗



OBRIGADO

COMPRE AGORA:

[https://www.digicert.com/pt/tls-ssl/
verified-mark-certificates/](https://www.digicert.com/pt/tls-ssl/verified-mark-certificates/)